

お笑いの殿堂 に 大阪食の台所が合体!!

日本最大級の物産プロジェクト!!

よしもと
47ご当地市場®

Y O S H I M O T O M A R C H E

～産直・新鮮・とれとれ～

2012/4/8 (日) OPEN!!



吉本興業 YOSHIMOTO
100TH ANNIV.

吉本興業は、創業100周年事業の一環として、「**なんばグランド花月リニューアルプロジェクト**」と題して吉本会館(NGK)をリニューアル致します。リニューアルに伴い、**地下1Fのスペースにて47都道府県の各ブースを設置し、各地域の人気お土産・物産品などを販売、PR展開**します。あわせて「**あなたの街に“住みます”プロジェクト**」と連動し選出された各地域担当の“住みます”芸人と一緒にその地域のブースの盛り上げも図ります。「笑い」のメッカでもあり「よしもと」の拠点でもあるなんば・千日前から「笑い」の力を発信し、観光地・大阪としてのNGKにて地域活性の起爆剤として展開します。



ニッポン全国47都道府県を
地域ごとに盛り上げる!!

あなたの街に“住みます”
プロジェクト

47組の住みます芸人が47都道府県に実際に住んで、地域を盛り上げていこうという全国プロジェクト。住みます芸人、エリア担当社員はもちろん、全てのよしもとタレントや社員が、全国地域の課題に耳を傾け、さまざまな方々と力を合わせて、地域のために行動します。活動は全国のマスメディア、地方メディア、インターネットなど多様なメディアを通して全てコンテンツとして共有されます。このプロジェクトを通して地域のみなさんと同じ目線で、地域から笑いの力でニッポンを元気にし、「心のインフラ」を全国に整備したいと考えています。

テーマでもある「**地域の力**」を
盛り込んだコンテンツの導入



なんばグランド花月
リニューアルプロジェクト

1987年に新築されて以降「笑いの殿堂」として親しまれてきた大阪の劇場・なんばグランド花月（通称NGK）が、4月8日に「なんばグランド花月ビル」と名前をあらためリニューアルオープン。リニューアル以降は、通常の昼公演が9時45分から3回行われ、毎日特別ゲストが出演。夜は「吉本百年物語」と銘打ち、新喜劇とはひと味違う芝居が上演される。あわせてテナントとして、たこ焼き屋や占いなど16店舗が新たに出店。観劇が目的の来場者以外にも、大阪と吉本の笑いを提供する名所に生まれ変わる。

よしもと
47ご当地市場
YOSHIMOTO MARCHE
～産直・新鮮・とれとれ～

新NGKを発信拠点として、各地の名産などを通してPRに結び付け、地域活性に繋がります。



- 1957年 5月3日東京都出身
- 1981年 中央大学卒業後 (株)東武百貨店入社
- 1986年 東武百貨店 開発企画室担当にてCI担当、増床担当
- 1992年 (株)ガンプスインターナショナル出向
- 2001年 東武百貨店販売促進部 催事企画担当マネージャー
- 2009年 同エグゼクティブバイヤー
- 2010年 4月東武百貨店退職
7月株式会社オフィス内田設立

マスコミ紹介記事

テレビ	日本テレビ『リアルタイム』『秘ヨミ』『ズームインスーパー』『ズームインサタデー』『スッキリ』 テレビ東京『ルビコンの決断』『日曜ビッグバラエティ』『グルメ魂』『戦士の逸品』『ワールドビジネスサテライト』 NHK『クエスタ』 BSフジ『プライムニュース』、NHK、テレビ朝日、TBS 他 北海道各局『HBC』『STB』『HTB』『UHB』『TVH』
新聞	日本経済新聞、朝日新聞、日経MJ、北海道新聞、十勝毎日新聞
書籍	新報社『旅』(連載中) フォーブス、週刊ダイヤモンド、日経トレンディ、到知、戦略経営者、ストアーズ・レポート、クオリティ
出版	『売れる』仕掛けはこの人に聞け! (イースト・プレス)

講演記録

北海道経済同友会、中小企業家同友会、経営合理化協会、北海道庁、鹿児島県、各地商工会、帯広信金、北海道銀行、福岡銀行、楽天、目白大学など

書籍紹介



奇跡の“カリスマバイヤー”秘伝
「売れる」仕掛けはこの人に聞け!

DVD 紹介



待望のDVD化!
「売れる」仕掛けはこの人に聞け!
～北海道物産展に学ぶ
地方物産のブランディング～

中央大学卒業後、東武百貨店入社。文字通りの“物産展のカリスマバイヤー”

初担当した2001年秋・東武百貨店「北海道物産展」では4億円を売り上げ(前年の売上げは1億5千万)

さらに2004年には年間売上げで日本一(約13億)を達成。

また奇しくも百貨店が売上高でコンビニに追い抜かれた2008年初夏の物産展では、売上げ初の5億円越えを実現した。

(物産展会期はいずれも各13日間)

「楽天市場」と組むという画期的企画を実現した、2010年3月“うまいもの大会”も大盛況、話題を呼ぶ。

地元の作り手を訪ねて年に80日は北海道に滞在しながら「生キャラメル」、幻の鮭「鮭児(けいじ)」など物産展に未登場だった商品を続々と開発・紹介して大ヒットさせ、テレビ・雑誌・新聞で次々に取り上げられる。

各地から講演依頼も多い。

Point.1

“住みます芸人”による地元密着の展開

47都道府県に47組の芸人を住ませて展開している“住みます芸人”による、地元で根ざした活動から生まれる“いいもの”を「**見つける**」「**育てる**」「**発信する**」という展開から“住みます芸人”が選出した地元の名産品を販売致します。また地元の企業様とコラボしての商品開発で新たなお土産品などを作り、地元とよしもとがタッグを組んでの相乗効果での地元活性化なども視野に入れて展開致します。

Point.2

よしもとだからこそできる発信力によるPR展開

「地域提案商品」「住みます芸人発見商品」「共同開発商品」などを、よしもとでの様々なメディア等にてPR展開し、会場の盛り上がりは勿論、商品一つ一つの知名度の拡大から地元地域の認知度の向上に繋がります。



【PR展開①】劇場



【PR展開②】会見



【PR展開③】雑誌・チラシ



【PR展開④】テレビ・ラジオ



【PR展開⑤】web・ブログ・SNS

Point.3

イベント開催、常設ブースなど今までにない規模での物産展



47都道府県の名産品がいつでも買える常設ブースエリア。



基本一週間ペースで毎回異なった大規模な物産展を開催。



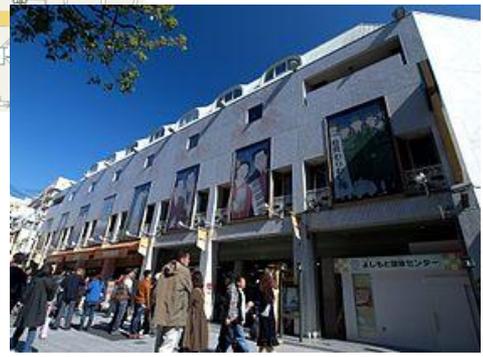
実演などをメインにした飲食ブースエリア。様々なご当地グルメがご賞味いただけます。

さらに、人気芸人による店頭販売や、テレビ番組の中継など、
“よしもとならでは”の物産展を365日行います！！！！

- 名称：よしもと47ご当地市場
- 住所：〒542-0075
大阪大阪府中央区難波千日前11-6
- アクセス：地下鉄御堂筋線「なんば駅」、
南海・近鉄・阪神・JR「難波駅」から徒歩3分

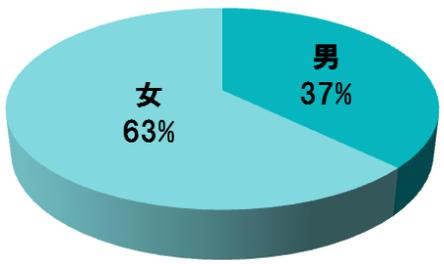


■所在地概要: 大阪府中央区にある、吉本興業が所有するなんばグランド花月ビル地下1階にて展開。2012年4月にリニューアルオープンした同ビル内には、漫才・落語・吉本新喜劇を年中無休で楽しめる“なんばグランド花月”や吉本興業オフィシャルグッズショップや究極の大阪土産屋、名物飲食店などが一同に立ち並ぶ。



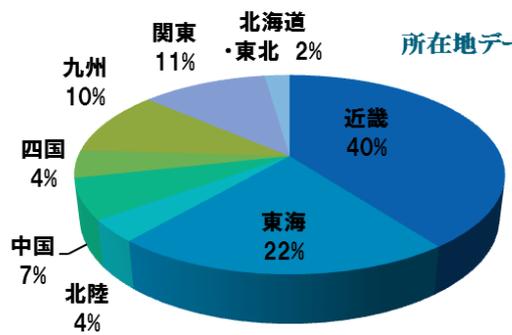
なんばグランド花月 年間 **85万人**の来場者実績があります。(2010年)

男女比



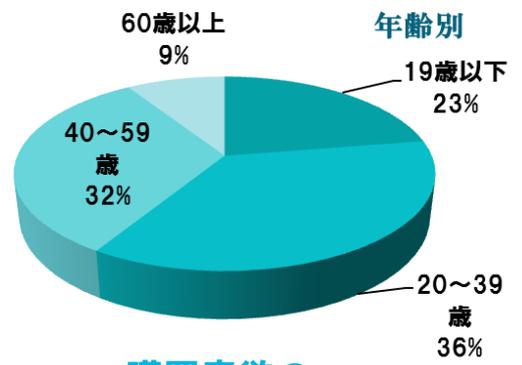
ショッピングに関心の高い女性層が大半を占める

所在地データ



全国各地からお客様が来場

年齢別



購買意欲の高い年代層が来場

■“よしもと47ご当地市場”展開案

■ 新鮮食材スペース【※】

大阪地元野菜の販売など新鮮な食材を販売

■ フェア（催事）スペース【①②③⑤⑨⑩】

基本7日間で入れ替わる催事スペース。(水～火)
各都道府県、東北復興、職人展、このトラフェアなど

■ 47 都道府県常設スペース【⑥⑦⑧⑩】

各都道府県ごとに什器を設置。提案商品、住みます芸人・エリア社員の
発掘商品など、全国の物産品の販売

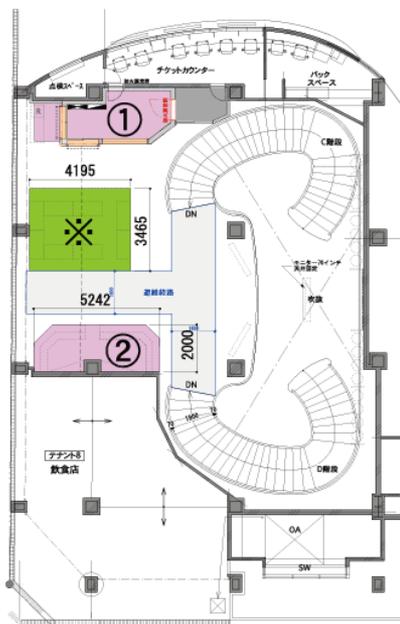
■ 飲食スペース【⑬⑭】

フェア、47 常設の飲食出店

■ イベントスペース【⑪⑫】

イートインスペースとしてテーブルや椅子の設置、
イベント時の椅子設置（⑫はステージやパネル展示など）

1階



地下



上記レイアウトはあくまでイメージですので、「全面貸切」「フェアエリア拡大」など調整は可能です。

≪1階≫

① 飲食用途限定

ガス・電気による調理可、動力電源有
(P8 調理用常設什器 参照)

② 物産使用用途限定

常設の平台什器の使用が可能

※ 物産用途限定

≪地下≫

★ 物産用途限定

③ 物産用途限定

W1500～1800の平台4、5台配置可能

④ インフォメーション、プロモーション、地方発送用途

クレジットカード決済レジ常設、物産用途での使用も可能

⑤ 物産用途限定

W1500～1800の平台3～5台配置可能

⑥⑦⑧ 常設エリア

W900×H2000の常設什器40台以上、動力電源有り
(P5 常設エリア什器イメージ 参照)

⑨⑩ 物産用途＋飲食使用用途は寿司など油脂の出ない調理限定

⑨⑩それぞれでW1500～1800の平台11台ずつ22台設置可能
動力電源有り、給排水設置可能

⑪ 椅子、テーブルの常設配置エリア

⑨⑩と同条件での物産・飲食使用も可能

⑫ ステージ用途

壁面に200インチスクリーンあり、物産用途も可能

⑬ 飲食用途

IH調理限定：動力電源、排気ダクト、給排水有り

⑭ 飲食用途限定

ガス・電気による調理可、動力電源有り、メイン厨房併設。
(P9 調理用常設什器 参照)

棚バリエーション

- 52386 MDFシェルフ-D330
- 52387 MDFシェルフ-D430
- 52361 転びとめ
- 52415 ボックス(フラット)
- 52419 ボックス(スロープ)

棚柱横ラインコンセント

24mm 30mm 38mm 45mm

ステージバリエーション

- 52402 集成材ステージ
- 52406 MDFステージ
- 52400 ストッカー

ウッドシェルフ片面

デフォルトコンポーネンツ

- 52239 55-1800-4E 片面
- 52380 ウッドシェルフ-D330用
- 52381 ウッドシェルフ-D430用
- 52403 集成材ステージ用
- 52424 74-61 フラットD330用
- 52425 74-61 フラットD430用

棚バリエーション

- 52386 MDFシェルフ-D330
- 52387 MDFシェルフ-D430
- 52361 転びとめ
- 52415 ボックス(フラット)
- 52419 ボックス(スロープ)

棚柱横ラインコンセント

24mm 30mm 38mm 45mm

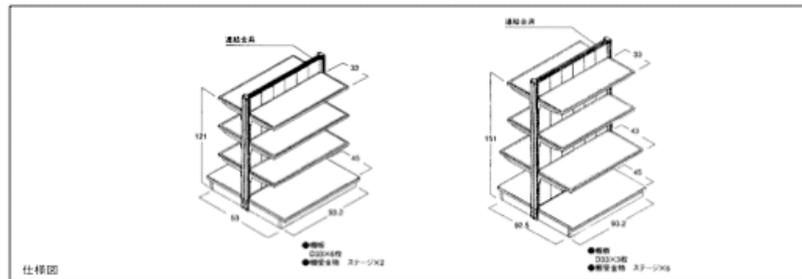
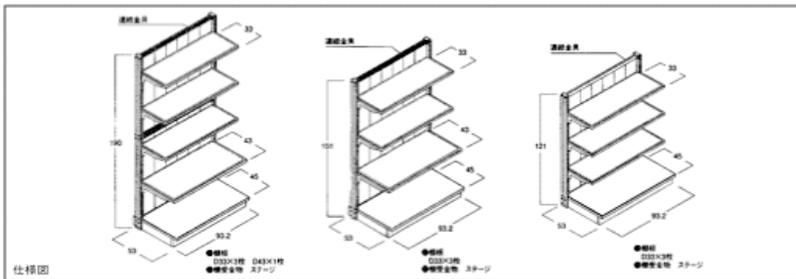
ステージバリエーション

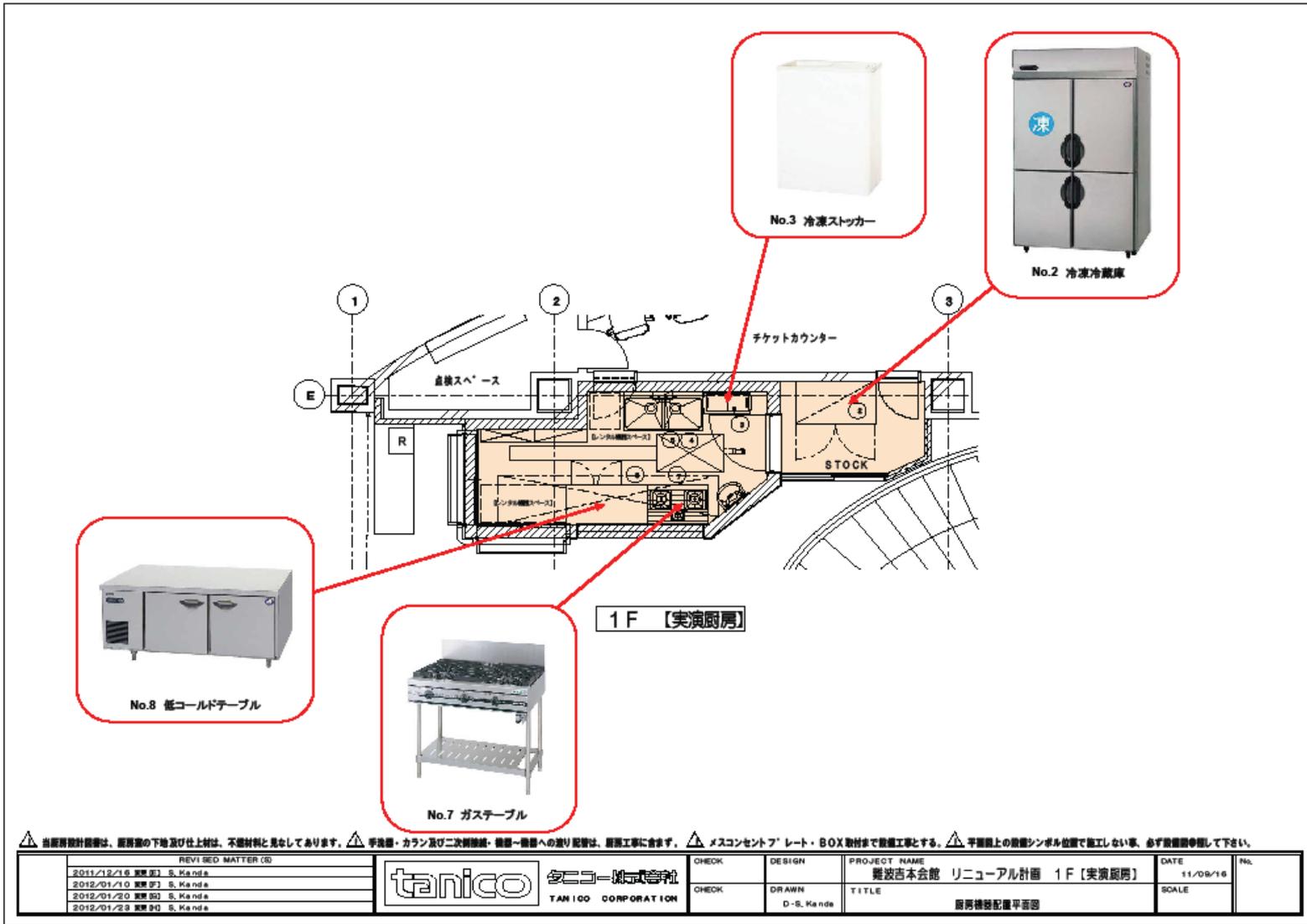
- 52402 集成材ステージ
- 52406 MDFステージ
- 52400 ストッカー

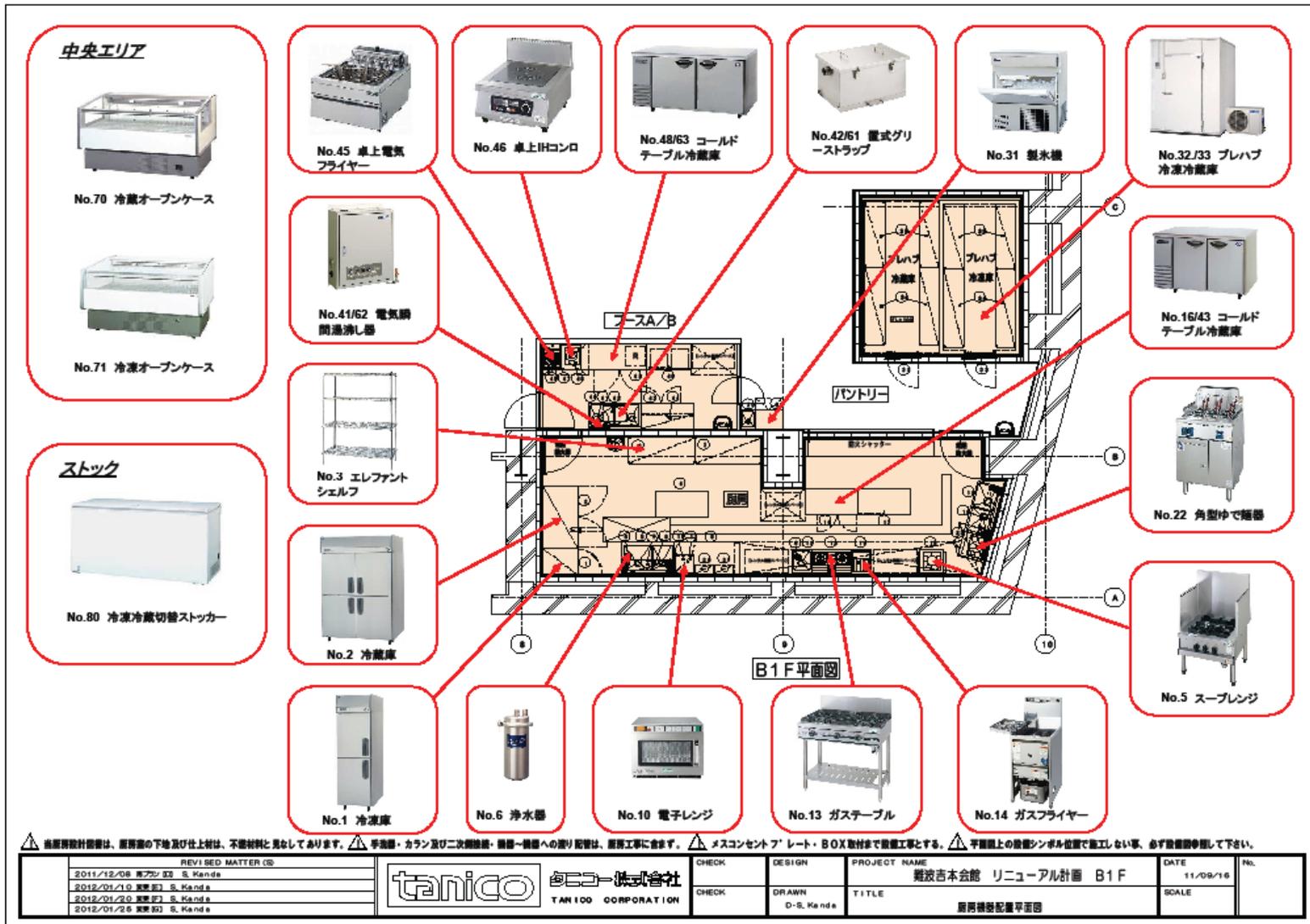
ウッドシェルフ両面

デフォルトコンポーネンツ

- 52294 WS-1500-CB
- 52340 ウッドシェルフ-D330用
- 52381 ウッドシェルフ-D430用
- 52411 ストッカー(両面)
- 52424 74-61 フラットD330用
- 52425 74-61 フラットD430用







△ 当該設計図書は、原簿の上下及び仕上は、不燃材料と見なしてあります。△ 手洗器・カラン及び二次給湯機・換気扇への通り配管は、原簿工事に含まず。△ メスコンセント・プレート・BOX取付まで設置工事とする。△ 平面図上の設備シンボル位置で施工しない事、必ず設備申請して下さい。

REVISION MATTER (S)	
2011/12/08	原簿 03 S. Kanda
2012/01/10	原簿 01 S. Kanda
2012/01/20	原簿 02 S. Kanda
2012/01/26	原簿 03 S. Kanda



CHECK	DESIGN	PROJECT NAME	DATE	No.
CHECK	DRAWN	難波吉本会館 リニューアル計画 B1F	11/09/16	
	D-S. Kanda	原簿機配置平面図	SCALE	

“よしもと47ご当地市場”常設出店条件

モデルケース：常設型（アンテナショップ型）

月極：最短2ヶ月より

条件：常設展示エリアの固定什器を使用した委託販売形式

常設展示エリア 図面⑥、⑦、⑧

◎ 共通什器・常温保存品販売

※出店開始月の費用

項目	内訳	単価	合計	備考
出店費	●各社出店料（物産出店） W900の専用棚什器（別紙）使用 1.5KW電源付帯	1台につき52500円	52,500	試食を含めHでも油脂の出る調理はできません 共通棚什器は弊社で手配し貸与いたします
準備金 （翌月出店料）	●出店費の1ヶ月分 ※開始月のみ翌月分の出店費を先に頂戴いたします ※2ヶ月目は先に出店料を頂いていますので歩率のみ頂戴いたします		52,500	準備金は翌月の出店費に充当いたします 準備金は出店契約時に出席費とともに頂戴いたします 2か月～1年以内の契約となりますが更新料は頂戴いたしません
諸経費 （翌月分含む）	●商品管理費 共通プロモーション費 商品（在庫）管理費 電気料金	5250円×2ヶ月分	10,500	販売員は弊社手配の集中レジとなります 装飾は各出店者手配でお願致します
歩率	・売上の10%		適宜	売上は弊社で月極で集約いたしますので、90%分の請求書をご送付ください
合計			115,500	※3か月目以降は月極の57,750円となります

◎ 共通什器・冷蔵・冷凍保存品販売

※出店開始月の費用

項目	内訳	単価	合計	備考
出店費	●各社出店料（物産出店） W1800の冷蔵（凍）ショーケース使用 1.5KW電源付帯	1台につき157500円	157,500	試食を含めHでも油脂の出る調理はできません 冷蔵（凍）ショーケースとW900の棚什器×2台が入り、弊社で手配し貸与いたします
準備金 （翌月出店料）	●出店費の1ヶ月分 ※開始月のみ翌月分の出店費を先に頂戴いたします ※2ヶ月目は先に出店料を頂いていますので歩率のみ頂戴いたします		157,500	準備金は翌月の出店費に充当いたします 準備金は出店契約時に出席費とともに頂戴いたします 2か月～1年以内の契約となりますが更新料は頂戴いたしません
諸経費 （翌月分含む）	●商品管理費 共通プロモーション費 商品（在庫）管理費 電気料金	10500円×2ヶ月分	21,000	販売員は弊社手配の集中レジとなります 装飾は各出店者手配でお願致します
歩率	・売上の10%		適宜	売上は弊社で月極で集約いたしますので、90%分の請求書をご送付ください
合計			333,600	※3か月目以降は月極の168,000円となります

※3ヶ月目以降の追加費用

項目	内訳	単価	合計	備考
出店費	●各社出店料（物産出店） W900の専用棚什器（別紙）使用 1.5KW電源付帯	1台につき52500円	52,500	試食を含めHでも油脂の出る調理はできません
諸経費	●商品管理費 共通プロモーション費 商品（在庫）管理費 電気料金	5250円	5,250	販売員は弊社手配の集中レジとなります 装飾は各出店者手配でお願致します
歩率	・売上の10%		適宜	売上は弊社で月極で集約いたしますので、90%分の請求書をご送付ください
合計			57,750	※ 契約期間の料金をまとめて一括支払いも可能です

※3ヶ月目以降の費用

項目	内訳	単価	合計	備考
出店費	●各社出店料（物産出店） W1800の冷蔵（凍）ショーケース使用 1.5KW電源付帯	1台につき157500円	157,500	試食を含めHでも油脂の出る調理はできません 冷蔵（凍）ショーケースとW900の棚什器×2台も入ります
諸経費	●商品管理費 共通プロモーション費 商品（在庫）管理費 電気料金	10500円	10,500	販売員は弊社手配の集中レジとなります 装飾は各出店者手配でお願致します
歩率	・売上の10%		適宜	売上は弊社で月極で集約いたしますので、90%分の請求書をご送付ください
合計			168,000	※ 契約期間の料金をまとめて一括支払いも可能です

◎ 上記の見積もり通り、月々57,750円の費用と10%の歩率で、最低2ヵ月からの出店となります（単月要相談）

- 出店料 他は、契約期間分をまとめて前納していただいても、月毎に（3か月目以降）お支払いいただいても結構です
- 契約の更新は自動更新となります。更新されない場合は1か月前までに、ご連絡ください。また期間途中に解除のお申し出があり、既に前納で出店費をお支払いいただいている場合でもご返金は致しかねます。
- 上記のお見積もりには、販売品の送料および返送費用は含まれておりません。各出店者のご負担となります。
- ストック倉庫に限りがございますので、保存ストック量には制約がございます。
- 運用日程は月日から月最終日までのタームとなります

- 月ごとの最終火曜日に棚卸を行います。請求も棚卸日に起因いたします。
- 弊社貸与の基本什器以外の什器使用もご相談させていただきます。その際は原則持ち込みでお願い致します。また、什器持ち込みの際でも出店費用及び諸経費の変更はありません。
- 出店場所は弊社で決めさせていただきます。
- 販売品の賞味期限・消費期限の管理は弊社で行いますが、その際の処理方法を事前にご連絡ください。ただし、賞味期限や消費期限が短いものや傷み易いものに関しては取り扱い前にご相談させていただきます。

“よしもと47ご当地市場”フェア出店条件 1週間

《条件》 飲食出店…10店舗 物産出店…15店舗 計25店舗出店の場合

- ・全面（一部常設⑥⑦⑧エリア使用の為、使用不可）を使用。
- ・地上、1店舗の飲食出店①、1店舗の物産出店②
- ・地下、飲食エリアで6店舗の飲食出店⑩⑪
- ・地下、物産エリアで W150cm～180cmの平台34台分使用で、17店舗⑨⑩⑪ほか③④⑤※★
⇒うち14店舗の物産出店。 火器を使用しない弁当や海鮮丼など 3店舗の飲食出店

項目	内訳	金額	合計	備考
出店費	●各社出店料（歩率） ・飲食出店 売上げの15% 最低出店保障額 ・物産出店料 売上げの15% 最低出店保障額	@15万円×25店舗	3,750,000	最低出店料：1週間15万円 ※開催期間中の売上が100万円を超えた場合は、最低出店料に加え、超えた額の歩率15%をいただきます
基本費用	●プロモーション費用 チラシ制作：10万枚 媒体告知費 MBS生放送 記者会見費 基本タレント稼働 看板・入口モニターソフト制作 MD費 ●什器使用費 レジスター 平台W150×15台 羊羹棒W150×15本 オープン冷蔵ケース×3 オープン冷凍ケース×3 コールドテーブル×4台 メイン厨房什器（別紙） 地上1F什器（別紙） 地下1Fイートインエリア什器 ・基本費用 基本什器使用に伴う接続工事 各店舗1.5W×2回路使用工事	1,000,000	1,000,000	プロモーションメニューの詳細に関しては別紙のプロモーションプランをご参照ください。日々のタレントの稼働や媒体枠の買い取り及びスポットCMなどのプロモーションも別途承ります 各出店者様よりの出店料をいただいておりますので、弊社の付帯什器や設備はすべて無料でお使いいただけます。 どの店舗でご使用になれるかなどの付帯什器の振り分けは主催団体様にお任せ致します。 弊社の付帯什器は左記内訳となりますまた、それらの什器の取り付け工事一式が基本費用に含まれます。 メイン厨房の什器もご自由にお使いいただけます。
諸経費	開催期間中のごみ処理経費 電力料金 水道料金 ガス料金 保健所・消防署申請費用 飲食店認可申請費	飲食出店者 @2万円×10店舗 物産出店者 @1万円×15店舗	200,000 150,000	廃油は生ゴミとして処理できるよう、各出店者様が加工処理してください 段ボール、可燃ごみ、不燃ごみの分別をお願い致します。 食肉販売業、魚介類販売業、乳類販売業及び菓子類製造業（パンを含む）、アイスクリーム類製造業など特別な販売および製造の申請費は別途実費にて承ります。
合計			5,050,000	

- ◎ 基本費用の負担額の増減により、出店費用や歩率のご相談をさせていただきます。
- ◎ 上記のお見積もりには、追加の什器類及びその接続工事費用は含まれておりません。
- ◎ 上記のお見積もりには、販売品の送料および返送費用は含まれておりません。各出店者のご負担となります。

《条件》 飲食出店…7店舗 物産出店…18店舗 計25店舗出店の場合

- ・全面（一部常設⑥⑦⑧エリア使用の為、使用不可）を使用。
- ・地上、1店舗の飲食出店①、1店舗の物産出店②
- ・地下、飲食エリアで6店舗の飲食出店（⑩に4店舗、⑪に2店舗）
- ・地下、物産エリアで W150cm～180cmの平台34台分使用で、17店舗⑨⑩⑪ほか③④⑤※★
⇒17店舗の物産出店(火器を使用しない弁当や海鮮丼など 店舗の飲食出店無しで想定)

項目	内訳	金額	合計	備考
出店費	●各社出店料（歩率） ・飲食出店 売上げの18% ・物産出店料 売上げの18%	歩率収入	歩率収入	最低出店料は定めず、歩率となります
基本費用	●プロモーション費用 チラシ制作：10万枚 媒体告知費 MBS生放送 記者会見費 基本タレント稼働 看板・入口モニターソフト制作 MD費 ●什器使用費 ・基本什器 電力・・・1.5KWの通常電源 または調理什器用の動力電源 ①レジスター ②平台+羊羹棒×2 ※上記の①～②の什器	1,500,000	1,500,000	プロモーションメニューの詳細に関しては別紙のプロモーションプランを出します。日々のタレントの稼働や媒体枠の買い取り及びスポットCMなどのプロモーションも別途承ります。 生放送など番組で取り上げる際の商品提供をお願いすることがあります。 ※オープンショーケースなどの什器は実費レンタルとなります※飲食ブース⑩⑪には共用シンクをご用意いたします※1F厨房、メイン厨房の什器のご使用に関しては常設什器使用料など要相談でご利用いただけます。 ※ストック冷蔵庫・冷凍室は可能です
諸経費	開催期間中のごみ処理経費 電力料金 水道料金 ガス料金 保健所・消防署申請費用 飲食店認可申請費	飲食出店者 @3万円×7店舗 物産出店者 @2万円×18店舗	210,000 360,000	廃油は生ゴミとして処理できるよう、各出店者様が加工処理してください 段ボール、可燃ごみ、不燃ごみの分別をお願い致します。 食肉販売業、魚介類販売業、乳類販売業及び菓子類製造業（パンを含む）、アイスクリーム類製造業など特別な販売および製造の申請費は別途実費にて承ります。
合計			2,070,000 + 歩率	

- ◎ マネキン及び販売員の手配も別途承ります。
- ◎ 特異日を除き、交通及び宿泊のご紹介をさせていただきます。
- ◎ 炊き立てご飯や酢飯の手配を指定業者にて承ります。